

Accesibilidad en Redes Sociales





Contenido

Introducción	4
1. X - Twitter	5
2. Facebook	7
3. Instagram	9
4. YouTube	11
Enlaces de interés	13

Introducción

Como su propio nombre indica, las redes sociales han ocupado una parte relevante de la sociedad y del día a día de la gran mayoría de las personas. Están presentes a nivel personal, social o laboral, por lo que resulta imprescindible asegurar que todas las personas puedan hacer uso de ellas siempre que lo requieran y que, para ello, cuenten con medidas, opciones y servicios de accesibilidad.

De este modo se aseguran los derechos de accesibilidad a la información, de acceso a la participación ciudadana y al uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de todas las personas.

En este sentido, el presente documento se encargará de analizar las redes sociales con mayor número de usuarios en la actualidad, para analizar e informar acerca de los servicios y opciones de accesibilidad que ofrece cada uno de ellos, así como una serie de pautas para generar y publicar nuestros propios contenidos de manera accesible.

En base a ello, las redes sociales seleccionadas han sido:

- X (anteriormente Twitter)
- Instagram
- Facebook
- YouTube

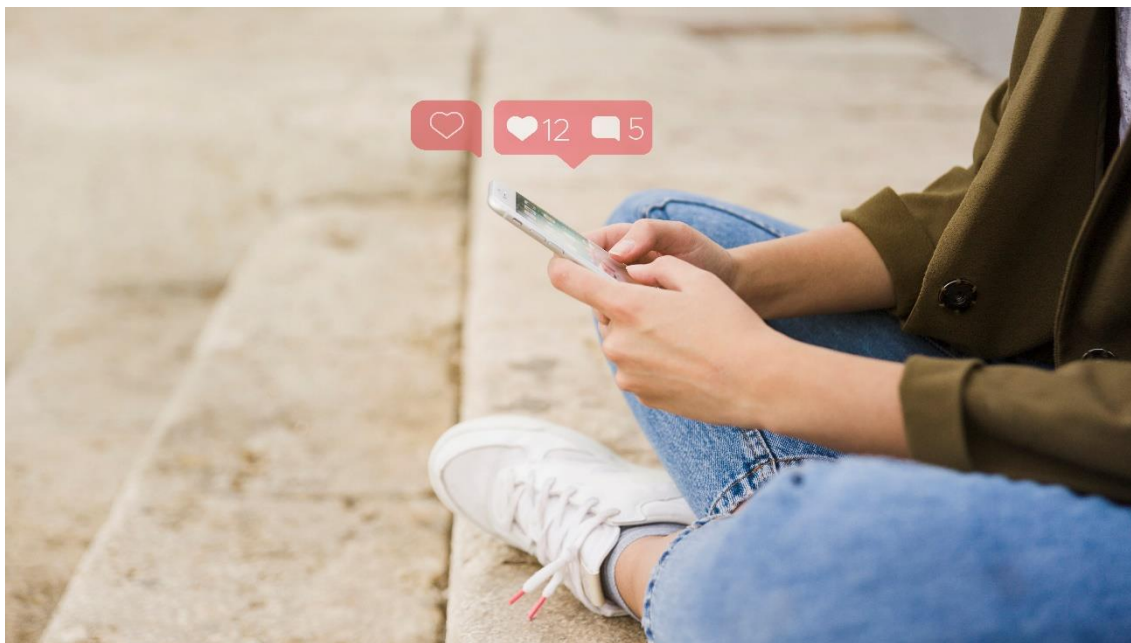


Ilustración 1 Una persona joven sentada en el suelo sostiene un móvil sobre el que flotan avisas en color rojo de 'likes' y comentarios.

1. X - Twitter

1.1 Opciones de accesibilidad disponibles:

Para acceder al menú de opciones y configuración de los servicios de accesibilidad en X, deberá dirigirse al menú de su propio perfil y, en la parte inferior, acceder a 'Configuración y privacidad'. Después, seleccione la opción 'Accesibilidad, pantalla e idiomas' y, finalmente, 'Accesibilidad'.



Ilustración 2 Logotipo de X (anteriormente Twitter).

Una vez aquí, podrá activar, desactivar o editar las siguientes opciones de accesibilidad:

- **Para personas con discapacidad visual o ceguera:**
 - VoiceOver: X es compatible con este lector de pantalla y, dentro del menú, ofrece las siguientes tres opciones personalizables: 1) pronunciar # como "hashtag" o no; 2) Mostrar nombres de usuarios en las cronologías o no; y 3) Leer URL acortadas o no.
 - Interacción: Acción de pulsación mágica o no para redactar posts.
 - Aumentar el contraste de color (mejora la legibilidad al aumentar el contraste entre el texto y los colores de fondo).
 - Reducir el movimiento o no: limita la cantidad de animaciones integradas en la app, como las transiciones de pantalla y los conteos de interacciones en tiempo real.
 - Reproducción automática de vídeos o no.
 - Abrir enlaces en Reader View o no.
 - Multimedia: recibir recordatorio de descripción de imagen o no.
 - En resumen: ofrece compatibilidad con lector de pantalla y pantalla en braille actualizable; tamaño de fuente y configuración de contraste alto; compatibilidad con modo oscuro, con temas para atenuar o apagar las luces.
- **Para personas con discapacidad auditiva o sordera:**
 - Compatibilidad con subtítulos automáticos para vídeos, espacios de X y posts de voz.

- Cargar archivos de subtítulos (SRT) para vídeos publicados a través de posts en la web.
 - Encender sonidos.
- **Para personas con movilidad reducida:**
 - Atajos del teclado.
 - Compatibilidad con dispositivos conmutadores, control por voz (iOS) y acceso por voz (Android).
 - Atajos de Magic Tap personalizados (iOS).
- **Personas con discapacidad cognitiva:**
 - Configuración de movimiento y animación reducidos.
 - Evitar la reproducción automática de vídeo.
 - Apagar los sonidos.

*Se puede obtener más información sobre accesibilidad en esta red social o contactar con su soporte técnico pinchando [aquí](#).

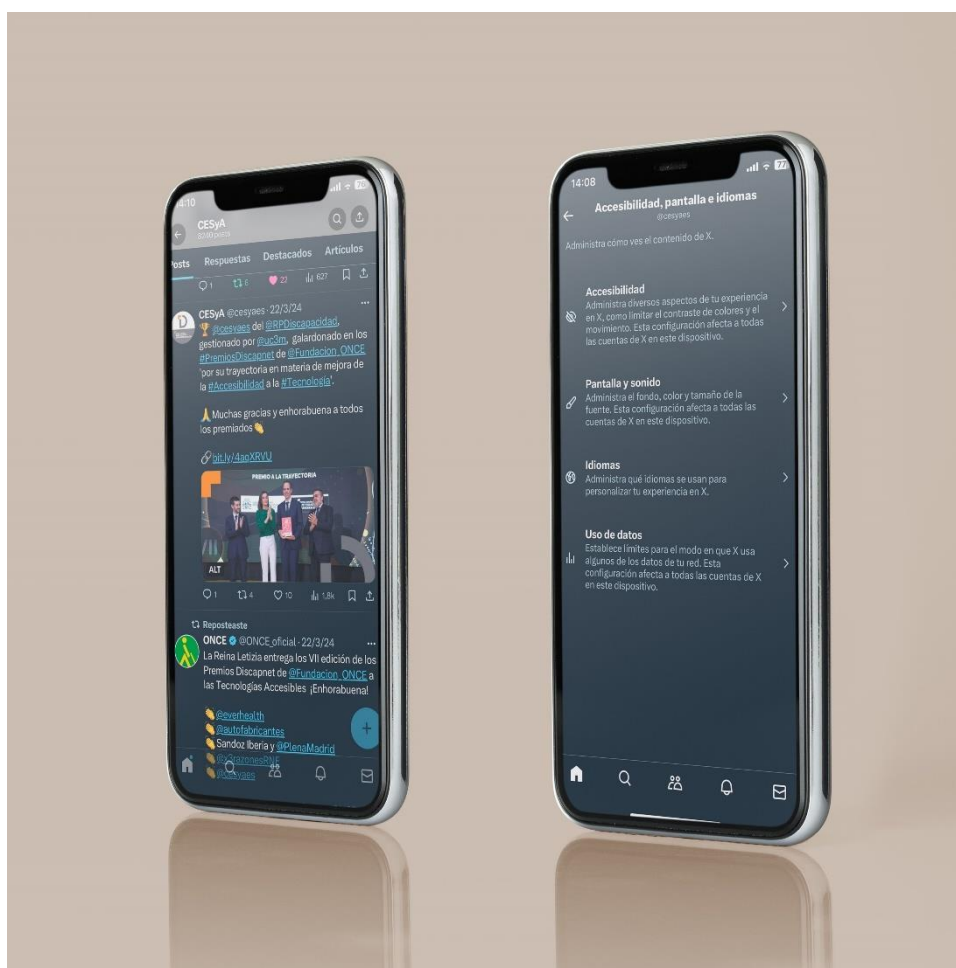


Ilustración 3 Perfil de CESyA y menú de accesibilidad.

1.2 Herramientas de accesibilidad a la hora de publicar:

- Descripción de la imagen: a la hora de añadir una imagen a un post, X ofrece la opción 'Agrega descripción de imagen'. Se abrirá un cuadro para escribir la descripción en no más de mil caracteres.
- Subtitulado (SRT): a la hora de publicar un vídeo, X permite cargar el archivo de subtítulos en formato srt.

1.3 Buenas prácticas:

- Texto: procura que el contenido textual de tus posts sea claro, expositivo, coherente y adaptado al público al que vaya dirigido.
- Hashtags: a la hora de incluir hashtags de más de un término, procuro escribir la primera letra de cada palabra en mayúscula para facilitar su lectura y comprensión, así: #DíaDeLaDiscapacidad.
- Audiovisual: si vas a publicar un vídeo lo ideal sería subirlo con los servicios de subtitulado y audiodescripción previamente incluidos, pero, en caso de no ser posible, asegúrate de activar el subtitulado automático y de utilizar el propio post textual para aclarar aspectos visuales.
- Imágenes: siempre aportar el texto alternativo o descripción de imagen.

2. Facebook



Ilustración 4 Logotipo de Facebook.

2.1 Opciones de accesibilidad disponibles

- **Para personas con discapacidad visual o ceguera:**
 - Compatible con los lectores de pantalla: JAWS (versión 16 o superior) Window-Eyes (versión 9.2 superior); VoiceOver (cualquier versión).
 - Métodos abreviados del teclado.
 - Selección de opciones de lectura o no.
 - Posibilidad de incluir textos alternativos y descripciones de imágenes.
 - Posibilidad de editar tamaño de texto, contraste y luz.
 - Opción de 'leer selección' o 'leer pantalla'.
 - Voz en off para Messenger.
- **Para personas con discapacidad auditiva o sordera:**

- Permite añadir subtítulos a un vídeo que hayas subido a tu perfil (.srt).
- Permite la creación de subtítulos automáticos y su edición solamente en las cuentas *business*.
- Permite la edición del subtítulo: color de fondo, opacidad del fondo, color del texto y tamaño.
- Es posible activar la pestaña 'mostrar siempre subtítulos'.

*Para más información sobre accesibilidad en Facebook pinche [aquí](#).

2.2 Herramientas de accesibilidad a la hora de publicar:

- Descripción de la imagen: a la hora de añadir una imagen a un post, Facebook ofrece la opción de 'Texto alternativo' en el menú de 'Edición' de la propia imagen. Se recomienda escoger la opción 'Texto alternativo personalizado'.
- Subtitulado (SRT): a la hora de publicar un vídeo, Facebook permite cargar el archivo de subtítulos en formato srt.

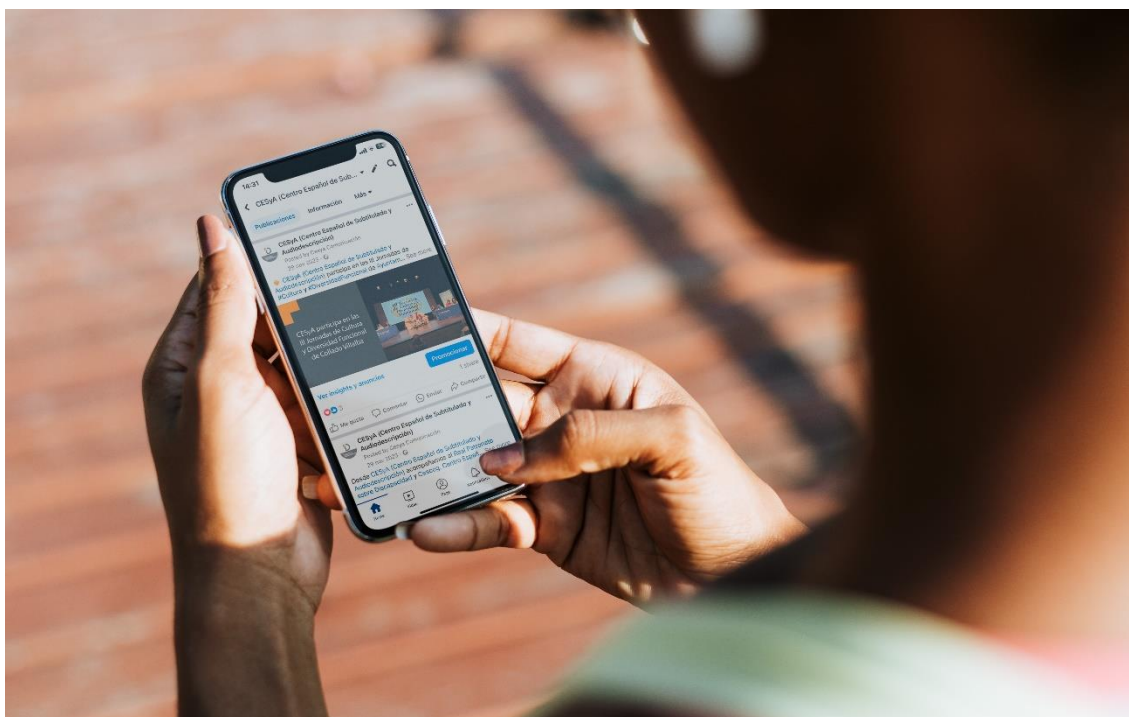


Ilustración 5 Perfil de CESyA en Facebook.

2.3 Buenas prácticas:

- Texto: procura que el contenido textual de tus posts sea claro, expositivo, coherente y adaptado al público al que vaya dirigido.
- Hashtags: a la hora de incluir hashtags de más de un término, procuro escribir la primera letra de cada palabra en mayúscula para facilitar su lectura y comprensión, así: #DíaDeLaDiscapacidad.

- Audiovisual: si vas a publicar un vídeo lo ideal sería subirlo con los servicios de subtulado y audiodescripción previamente incluidos, pero, en caso de no ser posible, asegúrate de activar el subtulado automático y de utilizar el propio post textual para aclarar aspectos visuales.
- Imágenes: siempre se debe aportar el texto alternativo o descripción de imagen.

3. Instagram



Ilustración 6 Logotipo de Instagram.

Para acceder a las opciones de accesibilidad, se debe pinchar sobre las tres líneas horizontales situadas en la esquina superior derecha de la interfaz del perfil de usuario. Después, seleccionar la opción ‘Configuración y privacidad’ y, dentro del menú, entrar en la opción ‘Accesibilidad’.

3.1 Opciones de accesibilidad disponibles:

- **Para personas con discapacidad visual o cieguera:**
 - Permite activar el modo oscuro.
 - Permite configurar las mejoras del lector de pantalla.
 - Permite incluir textos alternativos en las imágenes.
 - Incluye texto alternativo automático.
- **Para personas con discapacidad auditiva o sordera:**
 - Posibilita la opción de activar el subtulado automático para vídeos.
 - Incluye el sticker de subtítulos para historias. Además, permite seleccionar el texto generado automáticamente para editar posibles errores. **Importante:** desde España y en la versión 325.0.0, la última en el momento de la realización de este documento, se ha comprobado que este sticker no está disponible.
 - Incluye el sticker de subtítulos para reels. **Importante:** desde España y en la versión 325.0.0, la última en el momento de la realización de este documento, se ha comprobado que este sticker no está disponible.
 - En las ‘salas en vivo’, se permite transmitir en vivo con hasta tres personas, lo cual posibilita incorporar a intérpretes de lengua de signos.

Para más información sobre accesibilidad en Instagram pinche [aquí](#).

3.2 Herramientas de accesibilidad a la hora de publicar:

- Descripción de la imagen: a la hora de añadir una imagen a un post, Instagram ofrece la opción 'Texto alternativo'. Se abrirá un cuadro para escribir la descripción en no más de 2.200 caracteres.
- Subtitulado (SRT): a la hora de publicar un vídeo, Instagram permite cargar el archivo de subtítulos en formato srt.

3.3 Buenas prácticas:

- Texto: procura que el contenido textual de tus posts sea claro, expositivo, coherente y adaptado al público al que vaya dirigido.
- Hashtags: a la hora de incluir hashtags de más de un término, procuro escribir la primera letra de cada palabra en mayúscula para facilitar su lectura y comprensión, así: #DíaDeLaDiscapacidad.
- Audiovisual: si vas a publicar un vídeo lo ideal sería subirlo con los servicios de subtitulado y audiodescripción previamente incluidos, pero, en caso de no ser posible, asegúrate de activar el subtitulado automático y de utilizar el propio post textual para aclarar aspectos visuales.
- Imágenes: siempre aportar el texto alternativo o descripción de imagen.

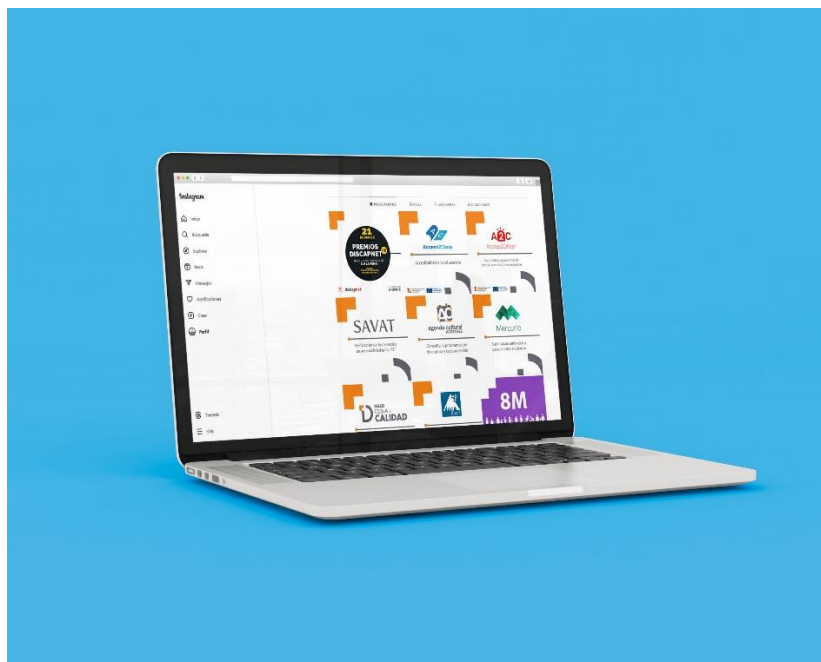


Ilustración 7 Perfil de CESyA en Instagram.

4. YouTube

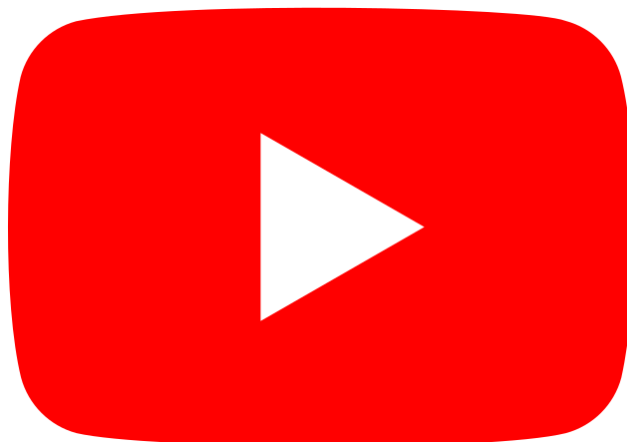


Ilustración 8 Logotipo de YouTube.

En la parte superior de la aplicación, toca tu imagen de perfil. Selecciona 'Configuración', luego, 'Accesibilidad'.

4.1 Opciones de accesibilidad disponibles:

- **Para personas con discapacidad visual o ciega:**
 - Compatibilidad con lectores de pantalla como TalkBack (Android o VoiceOver (iOS)).
 - Cambiar la visualización: tamaño de fuente, color, ampliación, opciones de contraste y enunciar selección.
- Para personas con discapacidad auditiva o sordera:
 - Permite personalizar la configuración de subtítulos: idioma, tamaño, estilo...
 - Incluye la opción de subtítulos automáticos.
 - Dispone de transcripción instantánea, que captura la voz y el sonido y lo muestra como texto en pantalla.

4.2 Herramientas de accesibilidad a la hora de publicar:

- Permite la generación automática de subtítulos y su posterior edición y sincronización mediante YouTube Studio.
- Para que un vídeo se muestre con opción de subtítulo automático, el usuario debe activar la opción a la hora de subirlo.

4.3 Buenas prácticas:

- Audiovisual: si vas a publicar un vídeo lo ideal sería subirlo con los servicios de subtítulo y audiodescripción previamente incluidos, pero, en caso de no ser posible, asegúrate de activar el subtítulo automático y de utilizar el propio post textual para aclarar aspectos visuales.

*Para más información sobre accesibilidad en YouTube pinche [aquí](#).

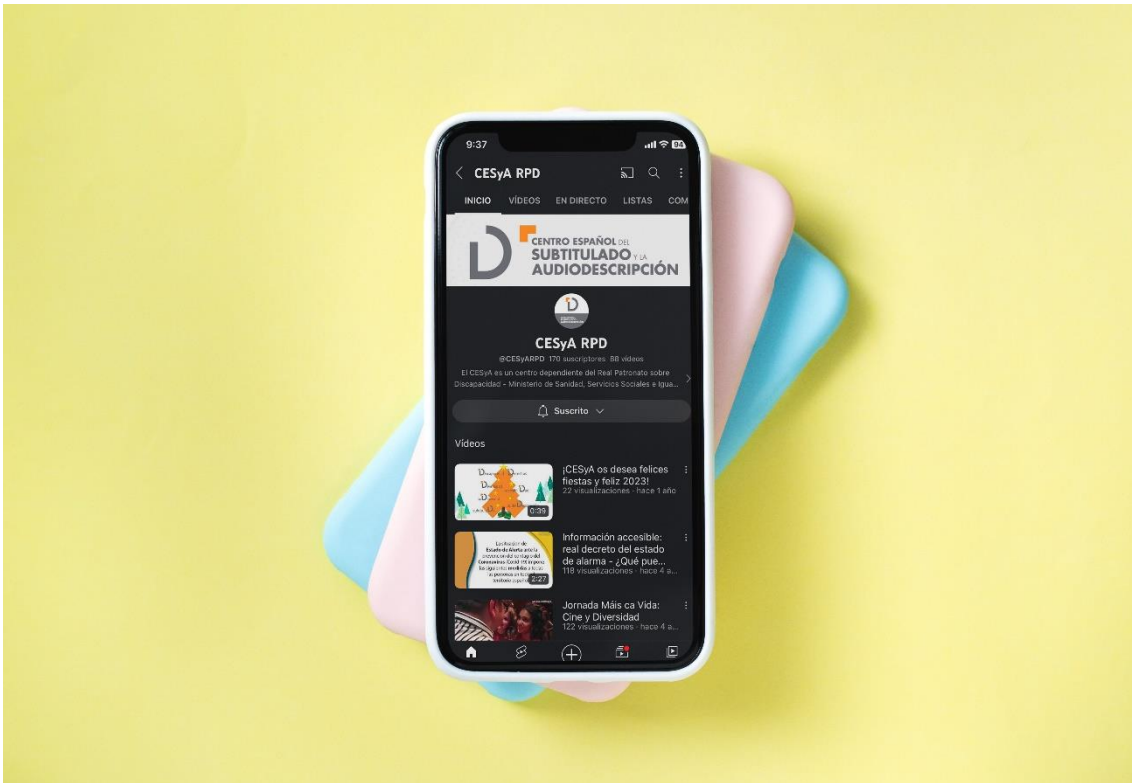


Ilustración 9 Interfaz de CESyA en YouTube.

Enlaces de interés

- Accesibilidad en X – Twitter: <https://help.twitter.com/es/resources/accessibility>
- Accesibilidad en Facebook: <https://www.facebook.com/help/273947702950567>
- Accesibilidad en Instagram: <https://about.instagram.com/es-la/blog/tips-and-tricks/advancing-accessibility-on-instagram>
- Accesibilidad en YouTube: https://support.google.com/accessibility/answer/6087602?hl=Es-419&ref_topic=9114420

Documento elaborado por CESyA | Centro Español del Subtitulado y la
Audiodescripción. Real Patronato sobre Discapacidad

Autoría: CESyA | Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción

Accesibilidad en Redes Sociales: Una Guía Práctica © Enero 2024 by CESyA | [Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción](#) is licensed under CC BY-NC-SA

4.0



www.rpdiscapacidad.gob.es

91 745 24 59 C/ Serrano 140 - 28006 Madrid

